

**Aki nem lép, az lemarad?** Ez az alcíme a [Meghívó](#) szerinti szakmai napnak, amin résztvettem. A jelzett tanulmány az

[OKSZ](#)

helyről tölthető le. Az 56.oldalon elég szűkszavúan foglalkozik a játékkereskedelmmel, de érdemes tanulmányozni az egész anyagot. Számomra úgy tűnik, hogy ebben a szédületes tempóban fejlődő digitalizációs versenyben, aki nem tart lépést, tényleg lemarad. Egyébként a konferencián elhangzott, igen színvonalas előadásokból és hozzászólásokból a következőket szűrtem le:

Ami változott: a kényelem új jelentést kapott. Az online világ mindig nyitva. A [Korm.hat.](#) végrehajtása jól halad. A vásárlók elvárásai lényegesen növekedtek: mindent tudnak, azonnal döntenek. Nincs sorbanállás, telefonról azonnal. A cégek titkolják az online forgalmukat. Annyit lehet tudni, hogy évről évre növekszik. A logisztikai háttérnek is követni kell a fejlődést. Az üzletszám csökken, ugyanakkor a fizikai jelenlét elengedhetetlen és ez egyre inkább a bemutatótermekben valósul meg.

Sz.P.T.